COLEGIO NACIONAL ELOY ALFARO

TRABAJO DE LOGICA

LIC: EDWIN PEREZ

PATRICIO FUERES

10 DE NOVIEMBRE DE 2005

CURSO 4TO.

FISICO MATEMATICO

INDICE

1. carátula
2. Consulta de Internet
3. Gráficos
4. Lectura
5. Resumen
6. Mapa Conceptual
7. Trabajos a computadora

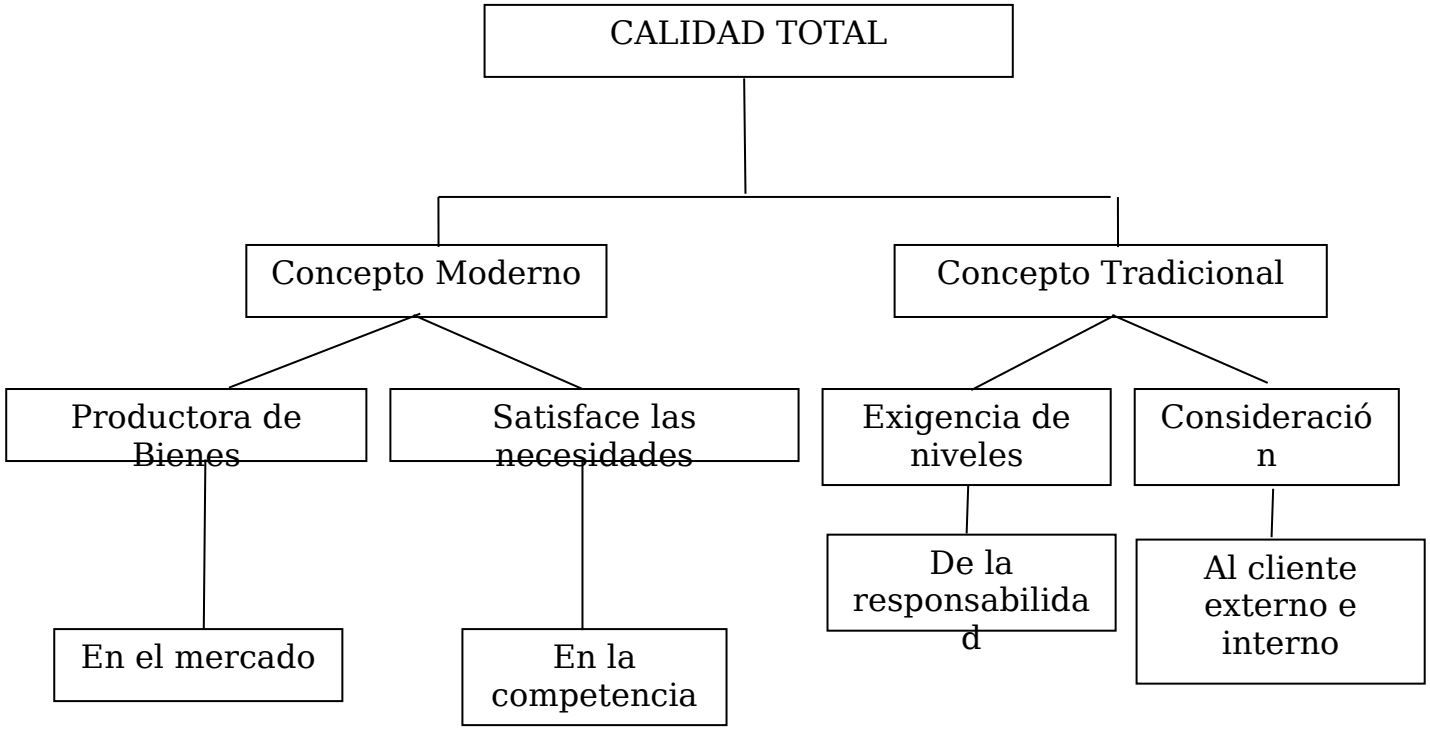
Resumen

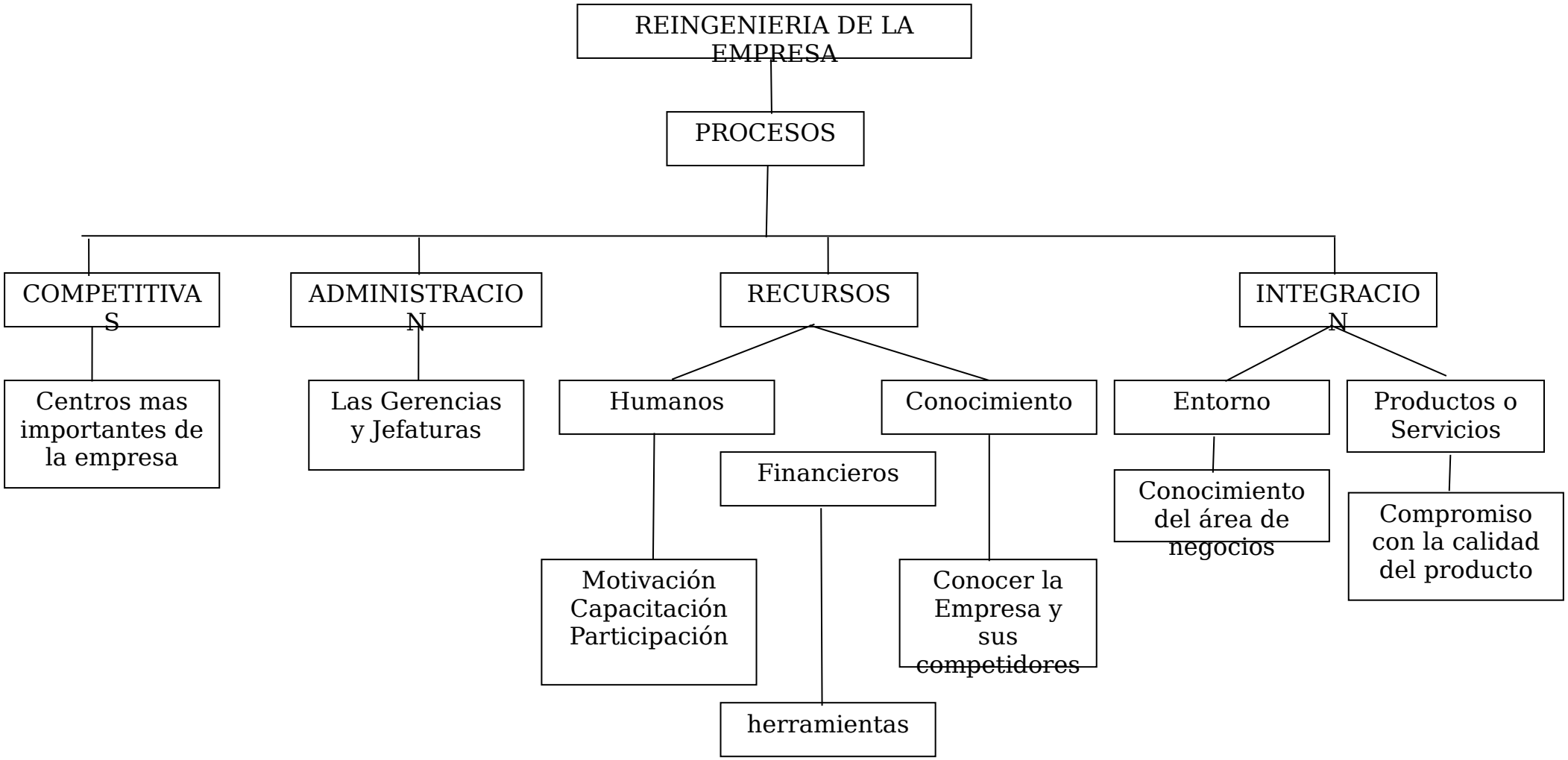
Pretende alentar la innovación de la gestión empresarial tradicional en gestiones conservadoras efectos que su implementación tendrían en ella la estrategia de la calidad total.

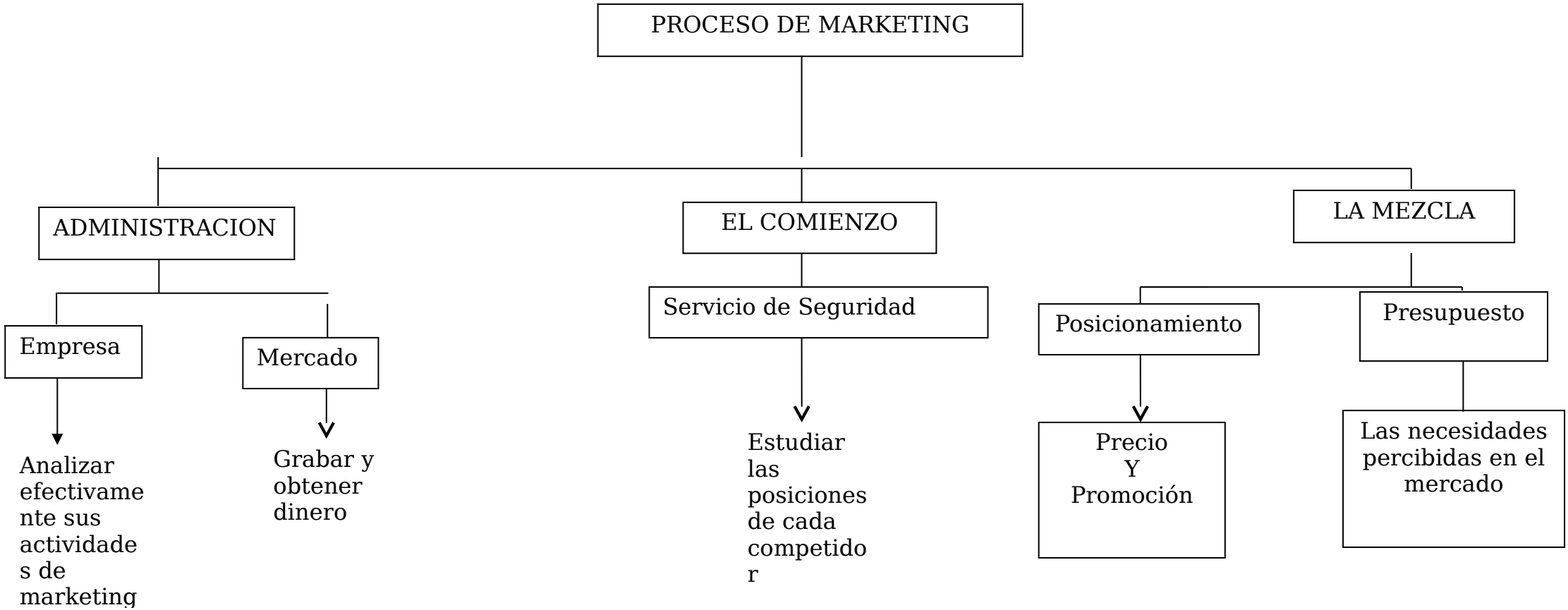
Todos nos ganamos y podemos sobrevivir con los negocios y trabajos en conjunto de muchas personas sea en las empresas o en cualquier otra calidad de trabajo que obtenga resultados del marketing.

Problemas económicos actuales por la causa del tratado de Libre Comercio dentro de nuestra Humilde experiencia laboral.

En muchas empresas defienden la reducción de costos como recortar personal controlar la avaricia los consumos de recursos y se ahorra unos cuantos dólares pero dejan al personal sobrecargado y si recursos con lo que la productividad baja, estos porque confunde la reingeniería con otras cosas.


CALIDAD TOTAL
Concepto Moderno
Concepto Tradicional
Productora de Bienes
Satisface las necesidades
Exigencia de niveles
Consideració n
En el mercado
En la competencia
De la responsabilida d
Al cliente externo e interno


REINGENIERIA DE LA EMPRESA
PROCESOS
COMPETITIVAS
ADMINISTRACION
RECURSOS
INTEGRACION
Centros mas importantes de la empresa
Las Gerencias y Jefaturas
Humanos
Conocimiento
Financieros
Motivación
Capacitación
Participación
Conocer la Empresa y sus competidores
herramientas
Entorno
Productos o Servicios
Conocimiento del área de negocios
Compromiso con la calidad del producto


PROCESO DE MARKETING
ADMINISTRACION
EL COMIENZO
LA MEZCLA
Empresa
Mercado
Servicio de Seguridad
Posicionamiento
Presupuesto
Analizar efectivamente sus actividades de marketing
Grabar y obtener dinero
Estudiar las posiciones de cada competidor
Precio Y Promoción
Las necesidades percibidas en el mercado